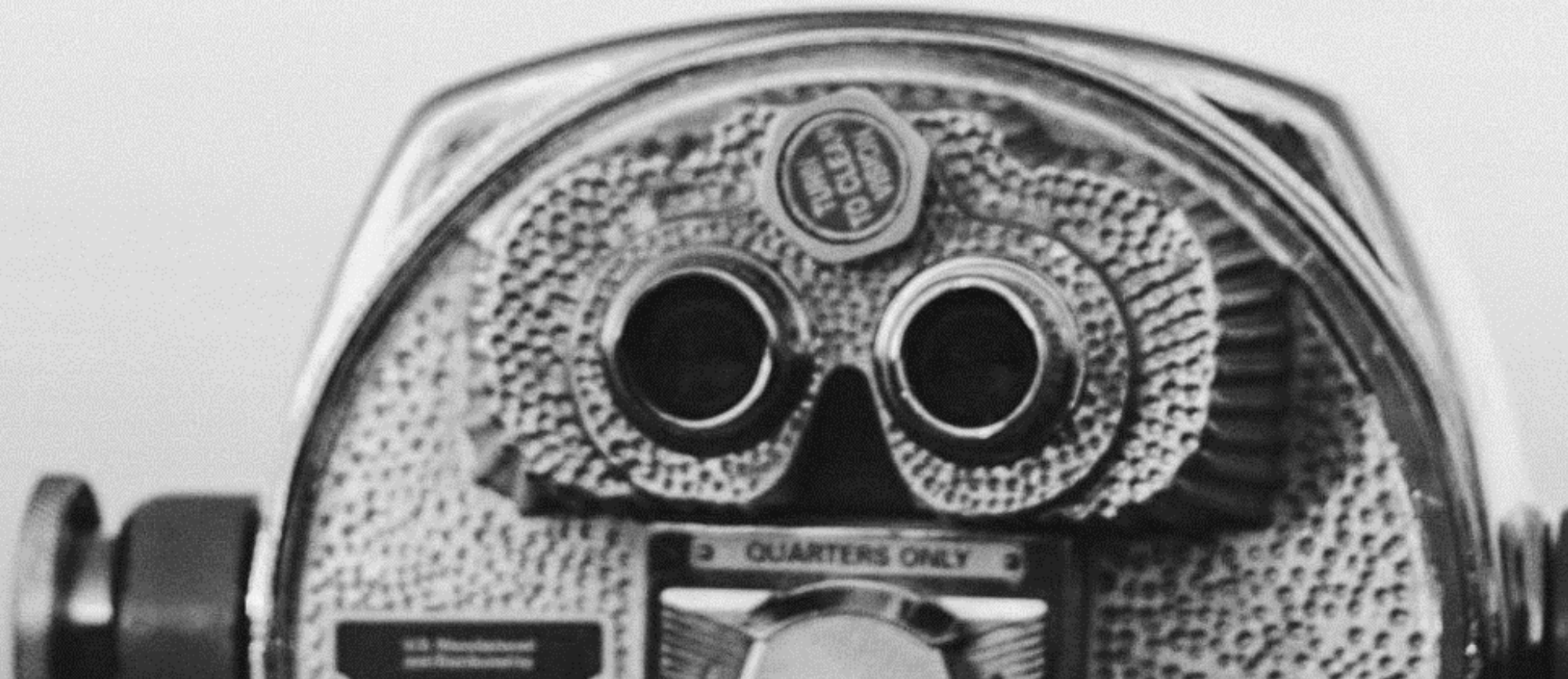
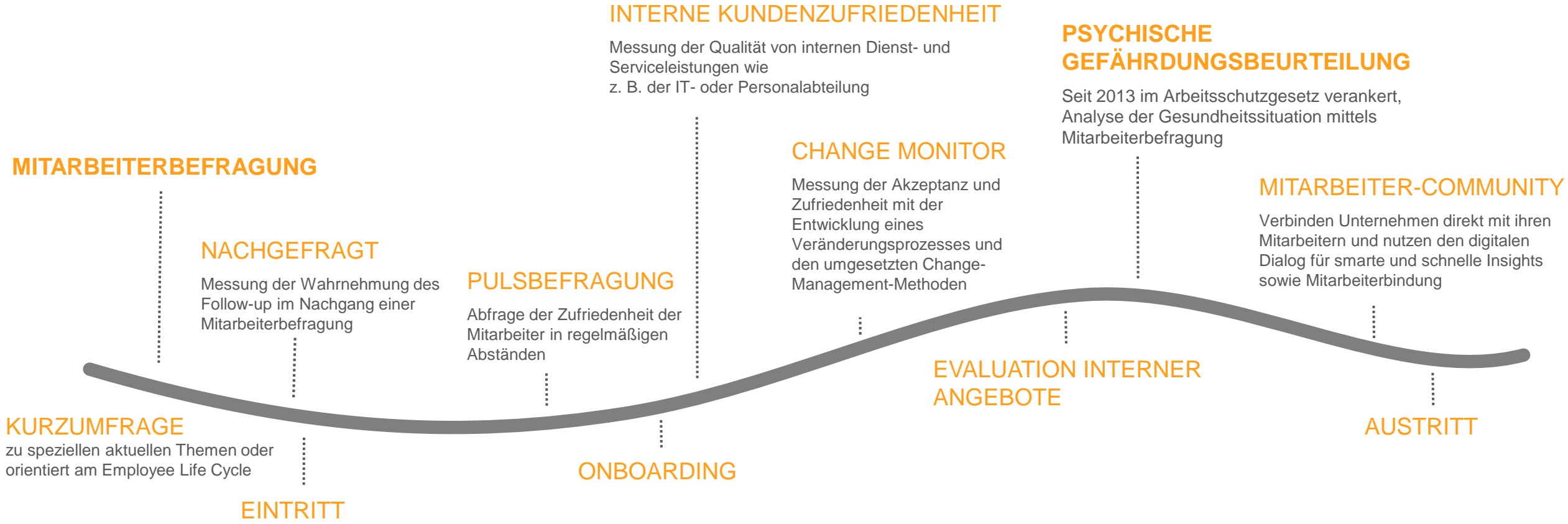


# UNTERNEHMENSVORSTELLUNG

WAS ZÄHLT IST DER MITARBEITER.



# Wir setzen genau das Instrument der HR-/Personalforschung ein, welches Sie und Ihr Projekt voranbringt.



**Gemeinsam mit Ihnen bestimmen wir das optimale Vorgehen, mit dem wir Ihre Organisation als Ganzes, Ihre Führungskräfte bzw. Ihre Mitarbeiter weiterentwickeln.**



### Konzeption & Beratung

- Auswahl Erhebungsmethode
- Konzeption Fragebogen/  
Review Fragebogen
- Kommunikation & Information
- Datenschutz & Anonymität
- Analyse & Auswertung
- Follow-up & Ableitung  
Maßnahmen



### Analyse & Reporting

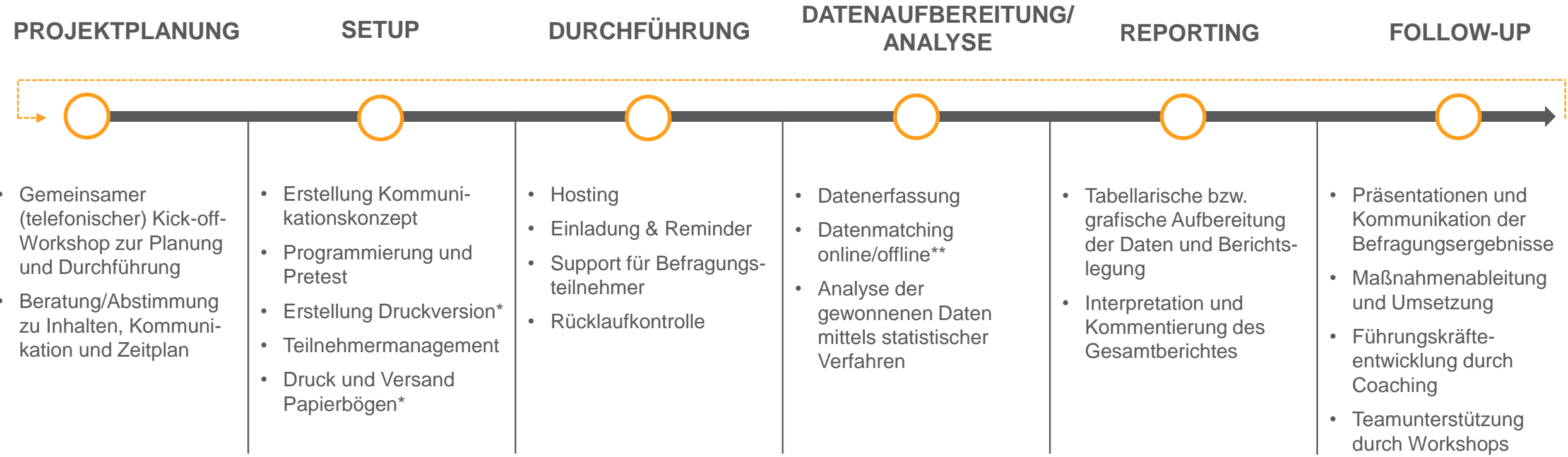
- Managementbericht inkl.  
Summary/Ergebniseinordnung
- Rollenbasierte Einzelberichte
- Online-Reporting &  
Dashboards
- Text Analytics
- Ergebnisbroschüren
- Benchmarking



### Training & Follow-up

- Ergebnispräsentation für bzw.  
mit Top Management
- Mitarbeiter-Workshops
- Workshops zu ausgewählten  
Fokusthemen
- “Train-the-Trainer“-Workshops
- Tracking abgeleiteter und  
verabschiedeter Maßnahmen

**Befragen heißt für uns vor allem beraten. Dank unserer langjährigen Projekterfahrung können wir für Sie in jeder Phase des gemeinsamen Projektfahrplans unsere Expertise einbringen.**



\*bei Papier- und Hybridbefragung  
 \*\*bei Hybridbefragung

**Dank dieser 4 Prinzipien können wir unseren Auftraggebern stets eine hohe Arbeitsqualität zusichern. Und wir werden damit auch unserem eigenen Qualitätsanspruch jederzeit gerecht.**



- **Projekt-Tandem:** Jedes Projekt wird stets von 2 Mitarbeitern betreut, die mit allen Projektinformationen vertraut sind. Ihnen als Auftraggeber gewährleisten wir damit eine unkomplizierte und enge Abstimmung mit uns.
- **Vier-Augen-Prinzip:** Jeder Arbeitsschritt wird durch eine zweite Person kontrolliert. Und sämtliche Arbeitsschritte werden von uns bzw. von SKOPOS VIEW-Mitarbeitern durchgeführt.
- **100%-ige Nachvollziehbarkeit:** Alle Arbeitsschritte werden protokolliert und sind nachvollziehbar. Beim Arbeiten mit erhobenen Daten werden Roh- und Zwischendatensätze gesichert, um jegliche Veränderungen zu dokumentieren.
- **Plausibilitäts-Checks:** Automatisierte Prüfroutinen validieren erhobene Datensätze auf Plausibilität und Konsistenz. Etwaige offene Antworten werden manuell korrekturgelesen und ebenfalls auf Plausibilität geprüft.

**Wenn es um Mitarbeiterdaten und Feedback geht, stehen Datenschutzaspekte im Vordergrund. Hier finden Sie direkt erste Antworten zu den am häufigsten gestellten Fragen.**



### Datenschutz

- Wir richten uns streng nach den bestehenden gesetzlichen Grundlagen der DSGVO.
- Gerne schließen wir einen Vertrag zur Auftragsdatenverarbeitung gemäß Art. 28 DSGVO mit Ihrem Unternehmen ab.
- Wir sind als Marktforschungsinstitut bei den Aufsichtsbehörden für den Datenschutz gemeldet und werden durch diese kontrolliert (Meldepflicht nach §4d BDSG).



### Eigene Verpflichtung

- Wir halten uns verbindlich an die Standesrichtlinien der Markt- und Sozialforschungsverbände.
- Wir verpflichten uns, keine im Zuge von Mitarbeiterbefragungen erhobenen oder daraus abgeleiteten Daten, die alleine oder im Zusammenhang miteinander zur Identifikation einer Person dienen können, an Auftraggeber oder Dritte zu übermitteln.



### IT-Sicherheit

- Gemeinsam mit den eingesetzten Software-Anbietern gewährleisten wir den entsprechenden Schutz personenbezogener Daten bzw. Mitarbeiterdaten.
- Alle Daten werden innerhalb eines BSI-zertifizierten Rechenzentrums gespeichert, entsprechende Nachweise wie Zertifikate, Details zum Datenschutzkonzept & TOMs stellen wir auf Anfrage gerne zur Verfügung.
- Per Service Level Agreement (SLA) ist zudem eine Verfügbarkeit von mind. 99,5% für die eingesetzte Survey-Plattform sichergestellt.



### Projektpraxis

- Die Auswertung der Ergebnisse erfolgt streng anonym.
- Persönliche Daten sind nicht Bestandteil des Datensatzes der Auswertung, persönliche und Befragungsdaten sind getrennt.
- Um personenbezogene Antworten entsprechend zu schützen und Rückschlüsse auf einzelne Mitarbeiter auszuschließen, werden als kleinste Berichtseinheit in der Regel erst Gruppen ab n = 5 ausgewiesen.
- Im Fall von Antworten auf offene Fragen gewährleisten zusätzliche manuelle Kontrollen diesen Schutz personenbezogener Daten.

## Auszug einiger Kunden, die uns und unseren Leistungen bereits vertraut haben



# So erreichen Sie uns!

SKOPOS VIEW GmbH & Co. KG  
Hans-Böckler-Straße 163  
50354 Hürth

Telefon: +49 (0)2233-9988-330  
Mail: [info@skopos-view.de](mailto:info@skopos-view.de)  
Website: [www.skopos-view.de](http://www.skopos-view.de)

